

BOLETÍN
TGEE

Red provincial de **Técnicos**
de **Gestión Empresarial**
y **Emprendimiento**



TGGE Inform@



SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO
DE LA PROVINCIA DE BURGOS

sodebur



**Diputación
de Burgos**

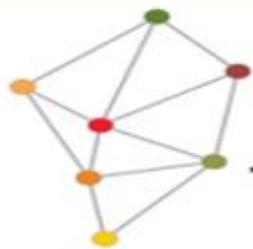
Boletín informativo



N^a 67/ Mayo 2017

9 de mayo de 2017

Red provincial de **Técnicos**
de **Gestión Empresarial**
y **Emprendimiento**



BOLETÍN

TGEE

Red provincial de **Técnicos de Gestión Empresarial y Emprendimiento**



TGGE Inform@



SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE BURGOS

sodebur

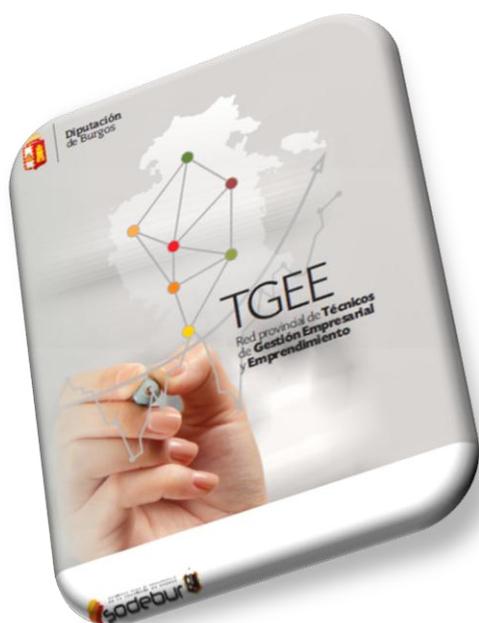


Diputación de Burgos

Orientación y consultoría de empresas y emprendedores.

Boletín informativo

2



TGEE

Red provincial de **Técnicos de Gestión Empresarial y Emprendimiento**

Nº 67/ Mayo 2017

9 de mayo de 2017

Sumario:

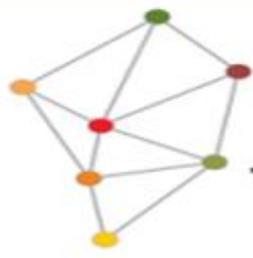
- El tema de la Semana
- Subvenciones y ayudas. Otras convocatorias y premios
- Líneas de Financiación
- Cursos y actividades de formación.
- Jornadas formativas
- Programas Formativos TGEE y actividades de Emprendimiento
- TGEE Noticias
- Ofertas de Empleo

Desde la Red De Técnicos de Gestión Empresarial y de Emprendimiento (TGEE) de la provincia de Burgos ponemos a vuestra disposición esta herramienta de comunicación, para haceros llegar información sobre cómo poner en marcha vuestro proyecto empresarial, subvenciones, ayudas, actividades y jornadas de formación y cualquier otra información que os pueda resultar útil para los emprendedores de la provincia de Burgos, incluida información relacionada con el ámbito laboral.

Asesoramiento gratuito y personalizado.



SERVICIO GRATUITO



BOLETÍN

TGEE

Red provincial de Técnicos de Gestión Empresarial y Emprendimiento



El tema de la semana TGGE Inform@



SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE BURGOS

sodebur



Diputación de Burgos

Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.



TGEE
Red provincial de Técnicos de Gestión Empresarial y Emprendimiento

EL BRANDING DE MARCA: QUÉ ES Y COMO CONSTRUIRLO



El **branding** de marca o de empresa es el proceso mediante el cual se construye una marca, comprendiendo este como el desarrollo y mantenimiento de un conjunto de atributos y valores inherentes a la marca y por la que esta será identificada por su público.

Por ello, cada paso que da la empresa hasta convertirse en una marca rápidamente reconocible por sus clientes debe analizarse y seguir una estrategia previa.

Agencias, consultorías y profesionales del sector publicitario hablan constantemente del **branding** de una marca o branding de empresa, pero en la realidad no siempre se tiene del todo claro que abarca exactamente este concepto y cómo se configura dentro de las empresas.

Para entender lo que es el **branding de empresa** tenemos que comprender lo que significa la marca de una organización.

Como marca debemos concebir algo más que un simple nombre: la marca es el sello, el espíritu, el símbolo identificativo de la organización, o una **combinación de todo** ello, a través de la cual, los usuarios perciben una imagen válida de ella, en términos de calidad, fiabilidad y unicidad.

La marca es lo que nos distingue de la competencia.

¿Cómo definimos el branding de una empresa para construir la marca?

Dicho esto, entendemos por **branding** de una marca cualquier acción que lleva a cabo una empresa para el desarrollo y la gestión de su propia marca.

Beneficios del branding de empresa

El objetivo del **branding** de empresa desarrollado por una consultora de marketing y publicidad es extender esa marca en el mercado, posicionarla como un referente y ubicarla en la mente de los consumidores de forma directa o indirecta.

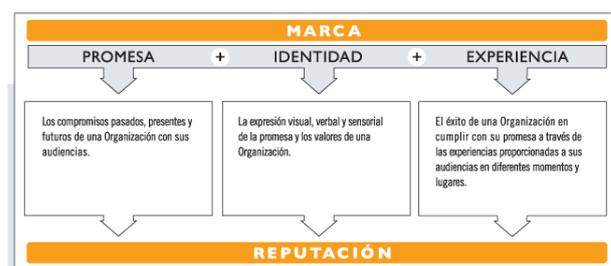
Plan de Acción

Hacer o crear el **branding** de una marca significa por tanto desarrollar un plan de marketing donde especifiquemos las acciones que realizaremos para dar a conocer nuestra marca. Para ello no solo tendremos en cuenta la identificación visual de la marca (el diseño de la misma), sino también reflexionaremos sobre la forma de comunicar esa marca según el canal de comunicación.

Es muy importante que desarrollemos una buena labor con el **branding** de la empresa dado que es lo que revalorizará nuestra marca y acabará convirtiéndola en una fuente de ingreso estable para la empresa. Así mismo, una buena **estrategia de branding** buscará:

- Resaltar en todo momento los valores de una marca.
- Generar credibilidad y confianza.
- Fortalecer la identidad de sus productos o servicios.
- Diferenciarse de la competencia.

Estos conceptos son los que debemos desarrollar para que el consumidor sienta empatía con nuestra marca y piense en ella al visualizar nuestros productos o servicios.



© Jordi Belli 2003

Para recibir este boletín y mucho más:

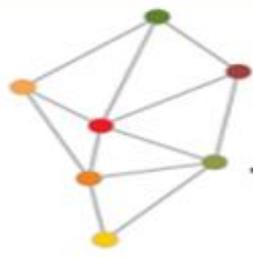
Rafael B. Elúa TGEE Ribera del Duero

ribera@sodebur.es

635 825 601

www.emprenderural.com

+ info en Facebook: [emprende rural](#)



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

El valor del logotipo



A la hora de desarrollar el *branding* para la marca de la empresa debemos tener en cuenta el aspecto de la marca. La marca debe transmitir lo que nosotros somos: un diseño sencillo, pegadizo. Es necesario jugar con los colores y la tipografía para confeccionar un buen logotipo que encaje con el espíritu de nuestra empresa. Sin una buena marca, todo *branding* que hagamos puede ser en vano. Son dos factores que van de la mano y que tendremos que trabajar conjuntamente para un resultado óptimo.

Comunicación de marca

Al margen del diseño y estética del que dotemos la marca que estamos configurando o potenciando, es muy importante que toda la estrategia comunicativa (todas las comunicaciones empresariales), sea en redes sociales, en Internet o en el medio offline, giren en torno al plan estratégico previamente diseñado.

Los errores en la comunicación corporativa, en las campañas de publicidad y marketing pueden marcar la imagen que los consumidores tienen de esa marca debilitando las acciones de *branding* o logrando efectos contrarios a los deseados. Por ello es realmente importante una labor consultora previa a cualquier acción.

¿Por qué hacer *branding* de marca en la empresa?

Actualmente, vivimos en un mundo cada vez más competitivo, con una economía globalizada, el desarrollo tecnológico avanza a una velocidad impresionante y unos **consumidores exigentes difíciles de conquistar** que

pueden echar por tierra todo el prestigio de una marca de la noche a la mañana en redes y medios sociales, es decir, en cualquier plataforma de comunicación digital siempre que no gestione correctamente la imagen de una marca.



En síntesis, podemos decir que el *branding* es un **proceso profundo, de análisis, diseño y estrategia**, con el fin de resolver los problemas que no todos pueden ver, y de cuyo éxito depende en gran medida la vida de las empresas de la sociedad actual. Por esas razones, consolidar la marca a través de un buen *branding* es un trabajo arduo pero necesario para cualquier empresa.

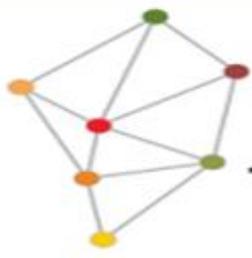
ESTRATEGIA DE MARCA

En el mercado actual, los consumidores están expuestos a una gran cantidad de marcas; que mediante diversos medios se dan a conocer y establecen un posicionamiento en sus mentes. Así, se hace imprescindible para cualquier marca, la diferenciación sobre la competencia para poder generar valor agregado que permita a las organizaciones ser competitivas e influir finalmente en la decisión de compra.

Analizamos una serie de estrategias que permitirán a las empresas potenciar la construcción de sus marcas:

Personifique su marca. Para dar a la marca una personalidad propia y dinámica, se le deben atribuir características y atributos que la humanicen; con el objeto de construir una marca auténtica que se diferencie y destaque.

Elija un buen nombre. Es la palabra por la cual un producto o empresa es conocida; constituyendo así, un valioso activo que lo identifica visualmente mediante la tipografía utilizada para su representación. Un nombre de marca realmente efectivo es fácil de pronunciar y escribir, causa una primera impresión favorable y evoca asociaciones positivas.



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

Cree un logotipo que capte la atención. Es la expresión física de la empresa que se manifiesta por medio de un texto y/o imagen gráfica que la identifica y representa. Para que sea eficaz debe ser: sencillo, atractivo, comprensible, práctico, consistente, único, adaptable y sustentable en el tiempo.

Escoja el eslogan adecuado. El éxito de esta frase está en que sea pegadizo, contagioso y fácil de recordar. Lo ideal es que la gente pueda reconocer a la marca por el eslogan, sin necesidad de ver el nombre o el logotipo de la empresa. El propósito del eslogan es complementar la identidad de la marca.

Identifique su ventaja diferencial. La creatividad es el principal motor para generar conceptos únicos y originales. En base a los principales atributos de la marca, identifique características o beneficios que hagan a la marca distinta y creíble frente a la competencia; comuníquelas, con la finalidad de darlas a conocer y de fijarlas en la mente del consumidor.

Defina el target al que se dirigen sus mensajes. Es importante determinar el público objetivo al que se desea llegar y segmentarlo para poder influir directamente en las personas interesadas y ejecutar las estrategias con mayor precisión.

Posicione correctamente su marca. El lugar que ocupe la empresa en el mercado dependerá de distintos factores; entre ellos están: el tipo de negocio, la oferta de productos y/o servicios, los beneficios proporcionados a los clientes y las ventajas que se tienen sobre la competencia. Por ello, se hace imprescindible conocer el mercado para poder identificar sus necesidades y descubrir nichos que permitan obtener un sitio de liderazgo frente a la competencia.

Genere en sus clientes una experiencia vivencial de la marca. Diseñe y lleve a cabo experiencias enriquecedoras que transmitan una sensación de bienestar a sus clientes; proporcionando así, el clima de confianza necesario para que ellos puedan mantener una comunicación constante con la organización. Aproveche, también, esta oportunidad para estrechar lazos y conformar redes de contactos.

Comunique verdades. Es importante para la fidelización de los clientes, que sea real y se cumpla, la propuesta de valor que se proyecta acerca de lo que es la marca y sus productos; ya que esto genera una percepción positiva en la mente del consumidor. Al haber incoherencia entre la promesa y el producto, la marca puede ser cambiada por otra.

Transmita valores. Los valores de la empresa deben ser entendidos y asumidos por sus empleados; ya que cada uno de ellos, es el principal promotor de la marca. Los miembros de la organización deben vivir todos los días estos valores; fomentados a partir de un plan de comunicaciones internas que sea constante, informativo, bidireccional, capaz de recibir ideas y de dar valor a las propuestas. En este sentido, la marca debe ser capaz de aportar, reflejar y promover valores acordes a las expectativas de sus públicos; conectándose emocionalmente e invocando los sentimientos más profundos.

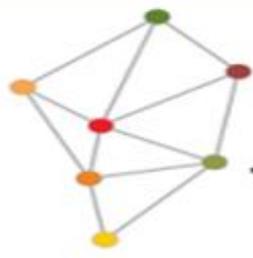
5



PASOS IMPRESCINDIBLES PARA DESARROLLAR SU ESTRATEGIA BRANDING



Los profesionales del marketing conocen las ventajas del branding, una estrategia imprescindible para conseguir nuevos clientes y mantener a los que ya lo son. Pero muchas empresas, sobre todo las más pequeñas, creen que esta inversión no es necesaria aunque, dado el número de empresas que nacen cada día, es imprescindible diferenciarse de los demás para conseguir éxito en esa



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

nueva aventura empresarial. Veamos los pasos imprescindibles para las empresas que quieran desarrollar el branding de su empresa:

1.- Definición de la misión

Qué vamos a ofrecer a nuestros clientes que nos haga diferentes a los demás y cómo lo vamos a hacer son algunas de las preguntas típicas de este apartado, imprescindibles para sentar las bases de lo que será nuestro negocio.

2.-Definición del público objetivo

Saber con quién vamos a lidiar y cómo se comporta, sus hábitos de consumo, sus gustos y con quién y cómo se relaciona con el entorno.

3.- Definición del valor añadido

Saber qué nos diferencia de las demás empresas del sector.

4.- Investigación sobre el mercado

Saber quiénes son las otras empresas de nuestro sector para así lograr un éxito mayor.

5.- Personalidad de la marca

Nuestro carácter tiene que ser reconocible por nuestros clientes, tanto presentes como futuros, y será básico para elaborar el logo de nuestra empresa.

6.- El logo

Colores, tipografía o símbolos son imprescindibles para representar todo lo anterior, al igual que ser legible en cualquier tipo de formato.

7.- La web

Conocer los valores de la empresa y nuestro tipo de cliente para elaborar una web acorde a todo lo que queremos representar y que sea representativa y útil, tanto para nosotros como para nuestras visitas. Sobra decir que la web tiene que tener en cuenta los elementos visuales de nuestra marca.

8.- Las redes sociales

Saber en qué redes sociales tenemos que tener perfil para conectar mejor con nuestros clientes y conocer a posibles prescriptores para que nos ayuden a difundir nuestros servicios y nuestra marca.

EL MEJOR BRANDING PARA SU EMPRESA EN 8 PASOS

Uno de los momentos cruciales antes de comenzar una empresa propia es definir su marca. Para ponérselo más fácil a los emprendedores, 99designs ha resumido en 8 los pasos que todo empresario ha de tener en cuenta a la hora de desarrollar su branding.

QUÉ VALORES FUNDAMENTALES REPRESENTA SU MARCA



Defina su misión.

En un máximo de 5 frases, describa qué necesidades de sus clientes resolverá su empresa y por qué. Para que una actividad tenga éxito, ha de resolver una necesidad. ¿Cómo puede ayudar su empresa a otros?

Defina su público objetivo.

¿Quién es su cliente? Piense en su estilo de vida y sus hábitos. ¿Qué hace en su tiempo libre? ¿Cómo es su vida privada? ¿Son líderes, seguidores, ejecutores?

Defina su valor añadido.

¿En qué se diferencia su empresa de la competencia?

REFLEXIONE SOBRE EL ASPECTO DE SU MARCA



Haga una búsqueda de logos online.

Busque los logos de su industria y estudie los elementos gráficos comunes que sus competidores utilizan en su branding.

CONSEJO ¿Qué logos son los más atractivos? ¿Cuáles se olvidan fácilmente? Haciendo este estudio, le será más fácil desarrollar una marca que destaque entre las demás.

Defina la personalidad de su marca.

Piense en su marca como en una persona. ¿Qué adjetivos usaría para describirla? ¿Moderna, tradicional, seria, divertida, madura, joven?

CONSEJO Esto ayudará mucho a los diseñadores a definir visualmente las características que definen su marca.

Cree los elementos adecuados para su branding



Cree su logo.

Trabaje con un diseñador para decidir qué colores, tipografía y símbolos son adecuados para representar los valores de su marca definidos anteriormente.

CONSEJO Asegúrese de que su logo es legible en todo tipo de formatos, desde los más grandes como una valla de publicidad, a los más pequeños como la pantalla de su smartphone.

Cree una web.

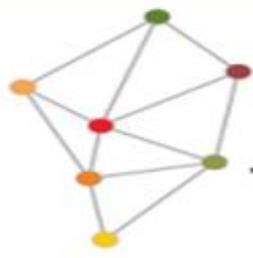
Compre un dominio para su empresa y encuentre la manera de diseñar y programar una página web.

CONSEJO Asegúrese de que la estética de su página web coincide con los valores definidos y con los elementos visuales que ha elegido para representar su marca (colores, elementos, tipografía).

Cree sus perfiles en las redes.

Seleccione una o dos plataformas para interactuar con sus usuarios y reforzar su visibilidad de marca.

CONSEJO Facebook, Twitter y Pinterest son las redes con más usuarios y por lo tanto, las ideales para alcanzar a un mayor número de consumidores.



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.



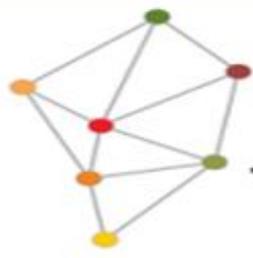
Subvenciones y Ayudas

AYUDAS A EMPRENDEDORES

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
SEPE	Tarifa plana y bonificaciones seguridad social para autónomos	Cuotas de seguridad social: 50€ durante 6 meses, reducción 50% meses 6-12 y 30% meses 12-18 (otros 12 meses menores 30 años o mujeres menores 35)	www.sepe.es	Abierta
SEPE	Capitalización de la prestación por desempleo	100% para inversiones/capital social y/o cuotas mensuales Seguridad Social	www.sepe.es	Previo inicio actividad 15 días desde inicio actividad
SEPE	Compatibilidad prestación por desempleo y trabajo por cuenta propia	100 % de la prestación por desempleo durante máximo 270 días (9 meses)	www.sepe.es	15 días desde inicio actividad
Junta de Castilla y León	Subvenciones cuotas de la Seguridad Social a beneficiarios de la prestación por desempleo en la modalidad de pago único	50% cuota de la Seguridad Social como trabajador por cuenta propia y 100% por cuenta ajena	BOCYL 11/04/2017	15/05/2017 y 16/10/2017
Junta de Castilla y León	Subvenciones a la creación de empresas y la innovación en el sector de la enseñanza del español para extranjeros	50% del total de la inversión, máximo 50.000€ por beneficiario, para acciones entre 01/01/17 y 30/06/17	BOCYL 06/04/2017	10/05/2017

AYUDAS A EMPRESAS

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
ADE, Junta de Castilla y León	Subvenciones a proyectos empresariales promovidos por emprendedores	Ayuda a fondo perdido del 50 al 60% del coste subvencionable (inversión entre 20.000 y 100.000€)	BOCYL 29/06/2016	Abierto
ADE, Junta de Castilla y León	Subvenciones destinadas a financiar proyectos empresariales de inversión de PYMES	20% medianas empresas y 30% pequeñas empresas, inversión entre 100.001 y 900.000€ (50.000€ microempresas)	BOCYL 29/06/2016	Abierto
Ministerio de Hacienda	Incentivos regionales: industrias transformadoras, agroalimentarias, establecimientos de turismo	Inversiones superiores a 900.000€, hasta el 10% de la inversión	BOE 03/01/1986	Abierto
Fundación Caja de Burgos	Programa Crecer	70% definición planes estratégicos (máximo 25.000€) y 100% costes de implantación (máximo 6.000€)	http://portal.cajadeburgos.com	2017



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

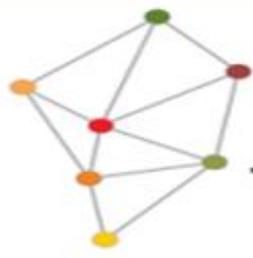
Ministerio de Energía	Subvenciones para el fomento de las solicitudes de patentes y modelos de utilidad españoles y en el exterior 2017	Ayudas para pago de tasas, empresas y entidades sin ánimo de lucro	BOE 25/04/2017	1 mes
Junta de Castilla y León	Subvenciones para proyectos de inversión en cooperativas y sociedades laborales	hasta 50% del coste de adquisición de activos	BOCYL 11/04/2017	15/05/2017
Junta de Castilla y León	Proyectos generadores de empleo para trabajadores con discapacidad en Centros Especiales de Empleo	9.015 a 12.020€ por puesto de trabajo creado	BOCYL 11/04/2017	29/09/2017
Junta de Castilla y León	Subvenciones para Unidades de Apoyo a la Actividad Profesional en Centros Especiales de Empleo	1.200 euros anuales por cada destinatario final	BOCYL 11/04/2017	15/05/2017
Ministerio de Energía	Segunda convocatoria de ayudas para actuaciones de cambio modal y uso más eficiente de los modos de transporte	Ayudas planes de transporte al centro de trabajo, por carretera y cursos de conducción eficiente, empresas y asociaciones	BOE 25/04/2017	1 mes

AYUDAS LEADER PARA DESARROLLO RURAL

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
Junta de Castilla y León	Régimen de ayudas «LEADER» del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2020	Hasta el 20% y el 30% proyectos productivos de pequeñas y medianas empresas	BOP 21/06/2016	31/12/2021
ASOPIVA, Asociación Pinares El Valle	Ayudas Leader 2014-2020	www.asopiva.com	BOP 01/08/2016	31/12/2021
ADECO-CAMINO	Ayudas Leader 2014-2020	http://www.adecocamino.es/ayudas/	BOP 04/08/2016	31/12/2021
AGALSA	Ayudas Leader 2014-2020	www.sierradelademanda.com/es/agalsa/?idsec=381	BOP 09/08/2016	31/12/2021
ADECO-BUREBA	Ayudas Leader 2014-2020	http://www.adecobureba.com/nosotros/leader/	BOP 09/08/2016	31/12/2021
ADECOAR	Ayudas Leader 2014-2020	www.adecoar.com/leader2020.html	BOP 10/08/2016	31/12/2021
CEDER MERINDADES	Ayudas Leader 2014-2020	http://www.lasmerindades.com/proyectos1420/leader1420.html	BOP 22/08/2016	31/12/2021
ADRI RIBERA	Ayudas Leader 2014-2020	www.riberadeldueroburgalesa.com/presentacion.php	BOP 16/09/2016	31/12/2021

AYUDAS CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
SODEBUR	Ayudas a la contratación de trabajadores desempleados en el medio rural 2017	Ayudas de 3.000, 4.500 ó 6.000€, contratos mínimo 12 meses a media jornada, por autónomos, empresas y asociaciones	BOP 12/04/2017	15/09/2017
Fundación Mapfre	V Convocatoria de Ayudas al Empleo Accedemos (2017)	2.700€ contratos a media jornada y 4.500 a jornada completa	www.fundacionmapfre.org	03/07/2017



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

La Caixa	Ayudas programa "la Caixa" Empleo Joven	700-800€/mes durante 6-12 meses, para contratos de menores 30 años por empresas y entidades sin ánimo de lucro	https://lacaixaempleojoven.org	31/07/2017
Ministerio de Empleo y Seguridad Social	Contrato para la formación y el aprendizaje	Bonificación 75 a 100% cuotas Seguridad Social y hasta el 25% por la actividad formativa	www.empleo.gob.es	2017
Ministerio de Empleo y Seguridad Social	Contrato en prácticas	Bonificación 50% cuotas Seguridad Social	www.empleo.gob.es	2017
Ministerio de Empleo y Seguridad Social	Contratación a tiempo parcial con vinculación formativa jóvenes Sistema Nacional de Garantía Juvenil	Bonificación 75 a 100% cuotas Seguridad Social durante 12 meses, compatibilizar formación y empleo	www.empleo.gob.es	2017
Junta de Castilla y León	Subvenciones costes salariales de trabajadores con discapacidad en centros especiales de empleo	50% del SMI vigente, proporcional a la jornada del trabajador	BOCYL 11/04/2017	05/12/2017
Junta de Castilla y León	Subvenciones incorporación de socios trabajadores o de trabajo en Cooperativas y Sociedades Laborales	5.500 a 10.000€ por cada persona incorporada	BOCYL 11/04/2017	15/05/2017

AYUDAS PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

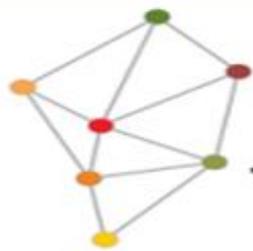
ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
Junta de Castilla y León	Subvenciones establecimiento de la organización preventiva de personas emprendedoras	85% coste servicio de prevención, máximo 1.000€, empresas creadas últimos 2 años	BOCYL 27/03/2017	01/09/2017
Junta de Castilla y León	Subvenciones contrataciones "trabajador designado" o para su sustitución	85% de los gastos, máximo 120 a 600 euros/mes	BOCYL 27/03/2017	01/09/2017

SECTOR TURISMO

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
Junta de Castilla y León	Subvenciones destinadas a financiar actuaciones dirigidas a fomentar la calidad del Sector Turístico de Castilla y León	75% de la inversión, máximo 50.000€, para actividades entre 01/01/17 y 13/03/18	BOCYL 02/05/2017	22/05/2017

AYUDAS AGRICULTURA, GANADERÍA, SECTOR FORESTAL Y ALIMENTACIÓN

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
Junta de Castilla y León	Subvenciones adquisición de pastores eléctricos para proteger asentamientos colmeneros de daños por el oso pardo	80% del coste de cada equipo, máximo 360€ y 10 pastores eléctricos por explotación apícola	BOCYL 11/04/2017	11/05/2017



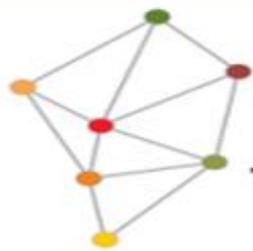
Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

Junta de Castilla y León	Pago ayudas prevención de daños en terrenos forestales con vocación silvopastoral, incorporación 2015	Entre 8.000 y 50.000 euros durante cinco años	BOCYL 03/04/2017	03/07/2017
Junta de Castilla y León	Pagos derivados de los daños a la agricultura y ganadería ocasionados por las especies cazables dentro de los terrenos cinegéticos	Ayudas personas físicas o jurídicas propietarias de ganado, cultivos o bienes que hayan sufrido daños causados por especies cazables	BOCYL 25/04/2017	1 mes desde siniestro
Ayudas Comunitarias	Solicitud Única de Ayudas PAC (2017)	Ayudas titulares de explotaciones agrarias	BOCYL 16/02/2017	Ampliado 15/05/2017
Junta de Castilla y León	Ayudas de agroambiente y clima y ayuda de agricultura ecológica	Ayudas productores con explotaciones agrarias	BOCYL 16/02/2017	Ampliado 15/05/2017
Junta de Castilla y León	Ayudas Organizaciones Profesionales Agrarias para actividades de orientación y asesoramiento al sector agrario	Ayudas actuaciones sindicales para locales, equipos, personal y actividades	BOCYL 27/04/2017	19/05/2017

10

AYUDAS NUEVAS TECNOLOGÍAS I+D+I

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
Cámara de Comercio de Burgos	Programa Innocámaras 2017: Apoyo a la innovación en las Pymes (municipios de menos de 20.000 habitantes)	1.200€ por empresa fase asesoramiento y máximo 3.500€ de ayuda fase implantación	BOP 10/04/2017	15/12/2017
Cámara de Comercio de Burgos	Programa TicCamaras (municipios de menos de 20.000 habitantes)	1.200€ por empresa fase asesoramiento y máximo 3.500€ de ayuda fase implantación	BOP 12/04/2017	15/12/2017
ADE, Junta de Castilla y León	Subvenciones para la realización de proyectos de desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones de las PYMES	Proyectos de desarrollo experimental, entre 40.000 y 175.000€, por autónomos y Pymes del sector TIC	BOCYL 14/07/2016	Abierto
ADE, Junta de Castilla y León	Subvenciones para la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en las PYMES de Castilla y León	Ayuda hasta el 40-50% del proyecto, máximo 25.000€ (inversión mínima 12.000€)	BOCYL 14/07/2016	Abierto
ADE, Junta de Castilla y León	Subvenciones destinadas a financiar proyectos de transferencia de conocimiento de organismos de investigación a PYMES	Ayuda hasta el 40-50% del proyecto, máximo 10.000€ (20.000€ obtención de prototipos)	BOCYL 14/07/2016	Abierto
ADE, Junta de Castilla y León	Ayudas para financiar proyectos empresariales dirigidos a fomentar la innovación en el ámbito tecnológico de las PYMES de Castilla y León	Ayuda hasta el 40-50% del proyecto, máximo 6.000€ (10.000€ auditoría de innovación)	BOCYL 14/07/2016	Abierto
ADE, Junta de Castilla y León	Subvenciones para la realización de proyectos de I+D de las PYMES	Proyectos de desarrollo experimental, entre 20.000 y 175.000€	BOCYL 14/07/2016	Abierto
ADE, Junta de Castilla y León	Subvenciones dirigidas a Planes Estratégicos de empresas en materia de I+D	Porcentaje máximo de ayuda hasta el 70%, presupuesto mínimo 2.000.000€	BOCYL 29/06/2016	Abierto



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

AYUDAS INTERNACIONALIZACIÓN

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
Cámara de Comercio de Burgos	Programa Xpande «Apoyo a la Expansión Internacional de la Pyme» (municipios menores de 20.000 habitantes)	5.320€ para asesoramiento por empresa y máximo 9.000€ de ayuda	BOP 16/03/2017	01/09/2017
Cámara de Comercio de Burgos	Programa Xpande Digital a PYMES (municipios de menos de 20.000 habitantes)	2.700€ por empresa fase asesoramiento y máximo 4.000€ de ayuda fase implantación	BOP 16/03/2017	01/09/2017
ADE, Junta de Castilla y León	Subvenciones destinadas a financiar proyectos de expansión internacional de las PYMES	40 a 50% sobre los costes subvencionables, con el límite máximo de 50.000 euros	BOCYL 29/06/2016	Abierto
Ministerio de Economía y Competitividad	Programa ICEX-NEXT de apoyo a la internacionalización de la PYME	45 horas de asesoramiento y ayuda hasta 10.400€	BOE 31/12/2016	15/12/2017

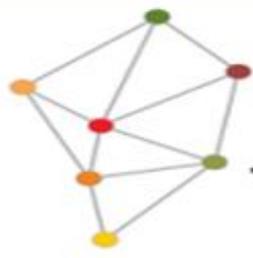
11

AYUDAS FORMACIÓN Y EMPLEO

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
Junta de Castilla y León	Subvenciones del Programa de Formación Profesional Específica (FORTRA) impartida por empresas del sector de la automoción	Hasta 50% del proyecto formativo, máximo de 24 €/hora	BOCYL 03/08/2016	31/05/2017
Junta de Castilla y León	Subvenciones programa de Formación Profesional Específica con compromiso de contratación (2016-2017)	Acciones formativas de empresas y entidades sin ánimo de lucro, contratación del 50% de alumnos	BOCYL 28/12/2016	31/05/2017

AYUDAS ENTIDADES LOCALES

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
Diputación de Burgos	Plan I Empleo 2017: Subvenciones contratación de desempleados por municipios de menos de 20.000 habitantes	5.000 ó 10.000€ por contratos de 180 días, mínimo 50% de jornada	BOP 09/05/2017	15 días naturales
Diputación de Burgos	Plan II Empleo 2017: Subvenciones contratación de personas con discapacidad por municipios de menos de 20.000 habitantes	5.000€ por contrato de 90 días a jornada completa, o 180 días a media jornada, máximo 2 puestos de trabajo por entidad	BOP 09/05/2017	20 días naturales
SODEBUR	Subvenciones sustitución integral alumbrado público con tecnología LED y adaptación a la normativa dentro del proyecto PRIAP	50% del importe total del proyecto aprobado	BOP 17/03/2017	15/07/2018
Diputación de Burgos	Subvenciones para la construcción de cercados y abrevaderos para el ganado en montes 2017	Máximo 10.000€ por entidad local, mínimo 500€ construcción de cada abrevadero y del 60% del presupuesto para cercados	BOP 27/03/2017	12/05/2017



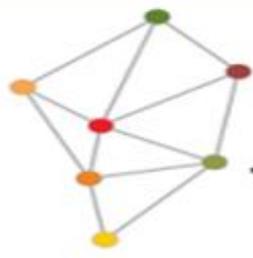
Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

Junta de Castilla y León	Subvenciones para proyectos de desarrollo y microacciones en el exterior, 2017	80% del proyecto, máximo 200.000€ para proyectos de desarrollo y 90% del proyecto, máximo 45.000€ microacciones en el exterior	BOCYL 10/04/2017	26/05/2017
Ministerio de Energía	Segunda convocatoria de ayudas para actuaciones de renovación de las instalaciones de alumbrado exterior municipal	Ayudas renovación del alumbrado exterior municipal, que mejore la eficiencia energética	BOE 25/04/2017	1 mes
Diputación de Burgos	Concurso provincial de conservación del patrimonio urbano rural 2017	Premios de 1.500 a 11.500 euros	BOP 26/04/2017	26/05/2017
Diputación de Burgos	Subvenciones actividades culturales y fiestas patronales en municipios y Entidades Locales Menores de la provincia de Burgos 2017	Hasta 70% del coste, máximo 7.000€ y ayuda hasta 770€ para una actuación artística	BOP 26/04/2017	26/05/2017

AYUDAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO Y PROYECTOS SOCIALES

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
Diputación de Burgos	Subvenciones a la acción cultural para Asociaciones y centros regionales burgaleses 2017	Hasta 70%, máximo 11.000€	BOP 26/04/2017	26/05/2017
Banco Santander	Programa Santander Ayuda 2016/2017	Máximo de 5.000€ para proyectos sociales	www.fundacionbancosantander.com	31/08 y 01/12/2017
Obra Social La Caixa	Convocatoria de acción social en el ámbito rural	75 % del coste del proyecto, máximo 40.000€ (60.000€ proyectos de varias entidades)	https://obrasocialla caixa.org	24/05/2017
Obra Social La Caixa	Art for Change	Ayudas para proyectos de entidades culturales y de artistas	https://obrasocialla caixa.org	29/05/2017
Fundación Biodiversidad	Subvenciones actividades biodiversidad terrestre, marina y litoral	Máximo 50.000 euros	BOE 14/03/2017	30/06/2017
Fundación Biodiversidad	Ayudas proyectos programa LIFE en el ámbito de la biodiversidad 2017	Máximo 200.000 euros	BOE 14/03/2017	16/10/2017
Junta de Castilla y León	Subvenciones del Programa «Jóvenes Solidarios de Castilla y León» (2017)	Máximo 3.000€ por plaza para ONG de Desarrollo	BOCYL 06/04/2017	10/05/2017
Junta de Castilla y León	Subvenciones del «Programa de voluntariado en cooperación al desarrollo de los empleados públicos» (2017)	Ayudas para ONG de Desarrollo	BOCYL 06/04/2017	10/05/2017
Ministerio de Educación	Subvenciones para la edición de revistas culturales	Ayudas para publicación de revistas para empresas y entidades sin ánimo de lucro	BOE 22/04/2017	17/05/2017

OTRAS BECAS, AYUDAS y CONVOCATORIAS PARA PERSONAS INDIVIDUALES

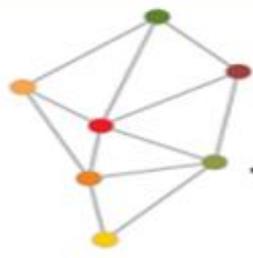


Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
SEPE	Programa de Activación para el Empleo	426€ durante 6 meses, desempleados con responsabilidades familiares, inscritos a fecha 01/05/17	BOE 28/04/2017	01/05/2018
Junta de Castilla y León	Ayuda desempleados que participen en formación (2017)	Becas y ayudas de transporte, manutención, alojamiento y conciliación	BOCYL 11/01/2017	2017 (1 mes desde fin del curso)
Diputación de Burgos	Ayudas necesidades básicas de subsistencia en situaciones de urgencia social 2017	Ayuda para alojamiento, manutención y otras necesidades	BOP 21/12/2016	31/12/2017
Junta de Castilla y León	Subvenciones acceso a Internet de banda ancha vía satélite	Máximo 400€ para contratación del servicio de acceso a internet	BOCYL 07/02/2017	30/09/2017
Ministerio de Empleo y Seguridad Social	Sistema Nacional de Garantía Juvenil	Acceso jóvenes de 16 a 29 años al mercado de trabajo	www.empleo.gob.es	2015-2017
Junta de Castilla y León	Ayudas alumnos universitarios gastos de matrícula y acreditación lingüística en una segunda lengua	Máximo 500€ para matrícula y acreditación lingüística en una segunda lengua	BOCYL 06/02/2017	30/06/2017
Ayuntamiento de Valle de Mena	Ayudas individuales de carácter social año 2017	Ayuda 700-1.200€ personas con discapacidad y/o dependientes	BOP 16/03/2017	Año 2017
Junta de Castilla y León	Ayudas dirigidas a emigrantes castellanos y leoneses para facilitar su retorno e integración en la Comunidad de Castilla y León	Ayuda de 1.500 a 3.000 euros, para retorno e integración social y laboral	BOCYL 18/04/2017	01/09/2017 y 02/10/2017
Junta de Castilla y León	Subvenciones producción y distribución de cortometrajes y largometrajes, documentales y series de animación y de televisión	50% del presupuesto total de la preproducción, producción y distribución, máximo de 50.000€	BOCYL 18/04/2017	18/05/2017
Junta de Castilla y León	Subvenciones destinadas al alquiler de vivienda	Hasta 40% de la renta, máximo 2.400€ anuales	BOCYL 08/05/2017	08/06/2017

PREMIOS

ENTIDAD	CONVOCATORIA	PREMIO	INFORMACION	PLAZO
Junta de Castilla y León	Programa de Arte Joven: Jóvenes Artistas en Castilla y León 2017	Ayudas jóvenes entre 16 y 30 años	BOCYL 03/04/2017	05/06/2017
Junta de Castilla y León	Premios Fray Luis de León, modalidad de Creación Literaria (edición 2017)	Primer premio de 12.000€ y segundo premio de 6.000€	BOCYL 24/03/2017	26/06/2017
Ministerio de Economía e Industria	Premios Nacionales de Innovación y de Diseño	Empresas: Premio Nacional de Innovación y de Diseño (honorífico y 30.000€). Ayuntamientos: Premio Compra Pública Innovadora	BOE 08/05/2017	08/06/2017



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

Líneas de financiación

14

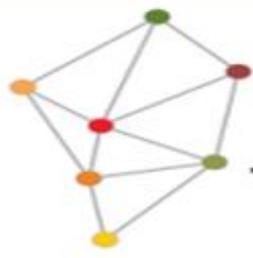
FINANCIACIÓN				
ENTIDAD	CONVOCATORIA	CONDICIONES	INFORMACIÓN	PLAZO
SODEBUR	Créditos empresas y autónomos medio rural	Hasta 25.000 € al 1,5% de interés. Plazo: hasta 4 años con 6-8 meses de carencia	prestamos-sodebur	Abierto
Juventud CYL	Microcréditos jóvenes menores de 35 años. Autoempleo o autónomos 60.000€ renta anual máxima.	Hasta 25.000 € (95% inversión), 6,25% interés. Plazo: 72 cuotas máximo	http://www.juventud.cyl	Abierto
Ministerio de Economía	Líneas ICO Inversiones productivas Activos nuevos o 2ª mano.	Hasta 12,5 millones de euros. Plazo hasta 4-20 años. Interés: entre 2,3% a 4,3% según periodo amortización	https://www.ico.es 900 121 121	Hasta 15 dic. 2017
Ministerio de Economía	Líneas ICO vehículos de turismo. Vehículos industriales	Importe menor de 30.000 € Vehículos industriales financiación 100%	https://www.ico.es 900 121 121	Hasta 15 dic. 2017
Ministerio de Economía	Líneas ICO liquidez	Límite 50% inversión. Plazo: máx. 4 años, 1 año carencia	https://www.ico.es 900 121 121	Hasta 15 dic. 2017
Ministerio Economía	Líneas ICO rehabilitación de vivienda	Hasta 100% inversión, interés entre 2,3% a 4,3% según periodo amortización	https://www.ico.es 900 121 121	Hasta 15 dic. 2017
Ministerio de Industria, Energía y Turismo	Enisa Jóvenes Emprendedores Financiación menores 40 años	Mínimo 25.000 y máximo 75.000 €. Plazo máx. 4 años. Euribor + 3,25	ENISA Jóvenes Emprendedores	2017
Ministerio de Industria, Energía y Turismo	Enisa Emprendedores Financiación (mayores 40 años) 24 meses máx. inicio actividad	Mínimo 25.000 y máximo 300.000€. Plazo máx.7 años. Euribor + 3,75%.	ENISA Emprendedores	2017
Ministerio de Industria, Energía y Turismo	Enisa. Crecimiento pymes Financiación consolidación, crecimiento, internacionalización	Min. 25.000- Max. 1.500.000 € Vencimiento 9 años. Carencia 7. Interés 1º tramo Euribor +3,75%.	ENISA Crecimiento	2017
Ministerio de Economía	Líneas de financiación CDTI, empresas innovadoras y de base tecnológica	Proyectos I+D 70% de la inversión, amortización 10 años, carencia 2-3 años. Interés fijo EURIBOR. 30% no reembolsable	www.cdti.es/Financiación	2017
BEI	Proyectos de inversión y circulante para PYMES Y MIDCAPS	Financia activos materiales, inmateriales, sucesión y cesión de empresas, vehículos y circulante. BEI aporta 0,25% interés.	La Caixa - ibercaja bancosabadell	



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

FINANCIACIÓN				
ENTIDAD	CONVOCATORIA	CONDICIONES	INFORMACION	PLAZO
FEI	Programa COSME: Financiación PYMES inversión y circulante.	Préstamo o leasing. Plazo 1 y 5 años. Principal – 150.000 € SGR	http://www.cersa-sme.es	2017
FEI	Programa HORIZON 2020 Financiación PYMES inversión y circulante	Préstamo o leasing. Plazo 1 y 10 años. Principal + 150.000 € SGR	http://www.cersa-sme.es	2017
ADE (Iberaval)	Microcréditos ADE Emprendedores (ámbito rural y urbano)	Inicio de actividad o 2 años ss.6.000-50.000 €, amortización 72-96 meses, carencia, garantía personal.Eur+3,00% máximo. Desde 6.000-150.000 €,	Préstamos ADE	2017
ADE (Iberaval)	Préstamos ADE rural: empresas ámbito rural	amortización 120 meses, carencia, garantía personal Eur+3,00% máximo.	Préstamos ADE	2017
ADE (Iberaval)	Medio Rural: Inversión y Circulante	De 6.000-150.000 € Amort12-120 meses, Eur+3,00% máximo.	Préstamos ADE	2017
ADE (Iberaval)	PYMES, autónomos, emprendedores (Inversión y circulante) Sectores: agroalimentario, turismo	De 6.000 a 600.000 €. Amortización hasta 15 años. 2 de carencia. Sin intereses 40.000 € por creación de 1 puesto trabajo	Préstamos ADE	2017
ADE (Iberaval)	Emprendimiento Social	De 6.000 a 50.000 € solo circulante	Préstamos ADE	2017
ADE (Iberaval)	Apoyo financiero al comercio	De 6.000 a 100.000 €, amortización hasta 84 meses	Préstamos ADE	2017
Ministerio de Economía e Industria	Apoyo financiero a la inversión industrial de reindustrialización y fortalecimiento de la competitividad industrial	Hasta el 75% de la inversión, plazo 10 años, 3 años carencia, Sociedades Sección C- Divisiones 10 a 32 CNAE 2009	BOE 08/04/2017	17/07/2017

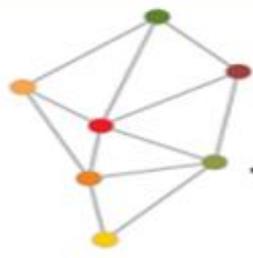




Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

Cursos y Actividades de Formación

TÍTULO	HORA	CENTRO	DIRECCION	TELEFONO email	Observaciones
SERVICIOS SOCIALES, EDUCACIÓN Y TURISMO					
Intervención en la atención higiénico-alimentaria en instituciones	70	FOREMCYL	C/ Oviedo 7 Burgos	947 256 450	preinscripción
Curso de animación en comedores escolares			Villasana de Mena	947 126423	Del 15 al 19 de mayo de 15:30 a 19:30h
Curso de animación en comedores escolares			Espinosa de los Monteros	947 143872	Del 15 al 19 de mayo de 10:00 a 14:00h
OCIO Y TIEMPO LIBRE					
Actividades de educación en el tiempo libre infantil y juvenil	60	FOREMCYL	C/ Oviedo 7 Burgos	947 256 450	Prioritarios trabajadores preinscripción
Especialista en JNEE	50t 50p	Voluntared	Briviesca	947 257707 / 657825016 info@voluntared.org	20, 27 y 28 de Mayo. De 10:00 a 14:00 y de 15:00 a 19:00h
Monitor especialista en educación ambiental. Verano	50t 50p	Voluntared	Burgos	947 257707 / 657825016 info@voluntared.org	29, 30 y 31 de mayo y 1,2,3,5,6,7,8 y 9 de junio
Monitor especialista en educación ambiental. Otoño	50t 50p	Voluntared	Burgos	947 257707 / 657825016 info@voluntared.org	2,3,9,10, 16,17,23 y 24 de septiembre
EMPREDIMIENTO Y ADMINISTRACIÓN					
Creación y gestión de microempresas	420	Lectiva.com		Información e inscripción	On line Desempleados
Gestión contable y fiscal para autónomos	60	FAE	Pl. Castilla 1-4º Burgos.	947 26 61 42	Autónomos
Cursos para emprendedores y PYMES: Plan de Negocio, contabilidad, marketing, propiedad intelectual		Mº Industria		ipymeCursos On-Line	On line



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

TITULO	HORA	CENTRO	DIRECCION	TELEFONO email	Observaciones
Coaching para emprendedores	2h	Univ. Politécnica Madrid		cursopedia-coaching-para-emprendedores	On line 24h
Asistencia a la Dirección	490	FAE	Pl. Castilla 1-4º Burgos.	947 26 61 42	Cert. Prof. Nivel 3 'FAE desempleados
Gestión Auxiliar de Personal	90	FOREMCYL	C/ Oviedo 7 Burgos	947 256 450	Prioritarios trabajadores preinscripción
Registros Contables	120	FOREMCYL	C/ Oviedo 7 burgos	947 256 450	Prioritarios trabajadores preinscripción

MARKETING Y VENTAS

Comercio electrónico para emprendedores	20 a distancia	UniMOOC		Información e inscripción	A distancia Inscripción abierta, gratuito.
-----------------------------------------	----------------	---------	--	-------------------------------------------	--------------------------------------------

OTROS

CYLDIGITAL PRESENCIAL	2-8		Av. Reyes Católicos 51 Burgos		Formación-presencial Inscripción abierta
Habilidades para la gestión de equipos y personas	20	Cámara Burgos	Burgos	formacion@camaraburgos.com	8,15,22,29 de mayo y 5 de junio

ENLACES CURSOS DE FORMACIÓN

Buscador de cursos del Servicio Público de Empleo de Castilla y León:

<http://www.empleo.jcyl.es/web/jcyl/Empleo/es/Plantilla66y33/1284326172615/> / / Cursos

Asociación de Jóvenes Empresarios AJE Burgos: <http://ajeburgos.com/category/aprendizaje/>

Cursos para emprendedores y PYME del Ministerio de Industria:

http://www.ipyme.org/es-ES/Cursos_On-Line/Paginas/zonadeacceso.aspx

Formación del Instituto de Juventud de la Junta de Castilla y León:

<http://www.juventud.jcyl.es/web/jcyl/Juventud/es/Plantilla66y33/1284224594360/> / /

FOREM: <http://www.foremcyl.es/ofeForm16-17.php>

IFES: <http://www.ifes.es/cursos/dt/castillaleon/home.do#>

FAE: <http://www.faeburgos.org/default.aspx#>

Cámara de Comercio:

http://www.camaraburgos.com/contenido/index.php?option=com_content&view=section&id=6&Itemid=58

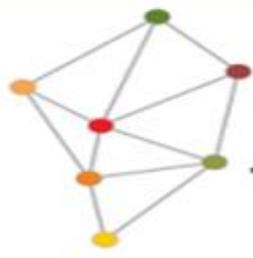
EIBUR: <http://www.eibur.com/formacion-para-trabajadores/>

Fundación Lesmes:

<http://www.fundacionlesmes.org/es/que-hacemos/programas-y-centros/cefe-centro-de-formacion-y-empleo/>

Cyl Digital: <https://www.cyldigital.es/formacion/formacion-on-line>

Aula Mentor: <http://www.aulamentor.es/es/cursos-mentor?jij=1490615614065>



BOLETÍN

TGEE

Red provincial de **Técnicos de Gestión Empresarial y Emprendimiento**



TGGE Inform@



SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE BURGOS

sodebur



Diputación de Burgos

Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.



Jornadas y charlas

18

GESTIÓN EMPRESARIAL

Titulo	Organiza	Donde	Lugar	Fecha	Hora	Inscripciones
Aprendizaje: Un esfuerzo a medias no produce una venta a medias	AJE Burgos	Espacio Emprende	Burgos	10/05/2017	19:00 – 21:00h	espacioemprende@aytoburgos.es
Cómo atraer más público a tu web corporativa utilizando Marketing de Contenidos	CyLDigital	Webinar		11/05/2017	09:00 – 11:00h	
Personal branding. Cómo crear y mantener una marca personal	Cámara Burgos		Burgos	11/05/2017	7 horas	947 257420
Aprendizaje: Hablar en público garantiza de éxito en mi negocio	AJE Burgos	Espacio Emprende	Burgos	Del 15 al 23/05/2017		espacioemprende@aytoburgos.es
Manipuladores de alimentos en materia de higiene alimentaria” Sector vitivinícola	Cámara Comercio		Aranda de Duero	17/05/2017	16:30 a 20:30h	
Taller consolidación (empresas de menos de 5 años): “Planificación estratégica”	Cámara Burgos		Burgos	17/05/2017	16:00 a 20:00h	947 257420 asesoramiento@amaraburgos.com
Analítica en Redes Sociales: mide y mejora tus resultados	CyL Digital	Webinar		18/05/2017	09:00 – 11:00h	
Taller: Redes sociales y marca personal para el pequeño empresario y comercio	JEARCO		Aranda de Duero	22/05/2017	10:00 – 14:00h	info@jearco.es 947 514 045
Taller consolidación (empresas de menos de 5 años): “Negociación, cierre y ventas”	Cámara Burgos		Burgos	23/05/2017	16:00 a 20:00h	947 257420 asesoramiento@amaraburgos.com
Impulsa tu negocio en Demanda-Pinares	SODEBUR	Centro Turístico Rural “Reysan-Cañón del Río Lobos”	Hontoria del Pinar	30/05/2017	13:00	619 530 875 reinventapinares@sodebur.es
Taller consolidación (empresas de menos de 5 años): “Neuromarketing para vender más”	Cámara Burgos		Burgos	30/05/2017	16:00 a 20:00h	947 257420 asesoramiento@amaraburgos.com

Para recibir este boletín y mucho más:

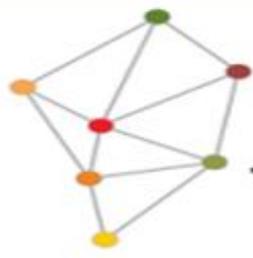
Rafael B. Elúa TGEE Ribera del Duero

ribera@sodebur.es

635 825 601

www.emprenderural.com

+ info en Facebook: [emprende rural](#)



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

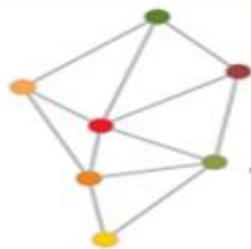
EMPREDIMIENTO

Titulo	Organiza	Donde	Lugar	Fecha	Hora	Inscripciones
Inversión de Impacto e Innovación Social en Europa	El Hueco	El Hueco Azul	Soria	10 y 11/05/2017		info@elhueco.org 975 22 99 50
Jornada "La agricultura del futuro"	SODEBUR	Real Monasterio de San Agustín	Burgos	11/05/2017	10:00 – 14:00h	947 061929 contacto@sodebur.e
Alternativas Económicas en el Medio Rural: Cultivos Agroforestales	Asociación para el desarrollo de Tierra de Lara	Ayuntamiento	Mambrillas de Lara	27/05/2017	10:00-14:00h	657 275 397 desarrollorurallara@yahoo.es
Entrepreneurday	IEBS Campus Madrid SeedRocket	Campus Madrid	Madrid (presencial) o streaming	07/06/2017		inscripciones

19

VIARIOS

Titulo	Organiza	Donde	Lugar	Fecha	Hora	Inscripciones
Jornadas Talent at Work. XV Foro de Empleo	UBU	Facultad de Derecho	Burgos	11/05/2017	9:30-14:00h	inscripciones
Jornada "FP Dual, sus ventajas para empresas y alumnos"	CyL Económica	Museo de la Ciencia	Valladolid	18/05/2017	18:15h	983 018181 contacto@castilla.economica.es
Aula@Bur: Curso de informática, internet y redes sociales	Diputación de Burgos	Aula móvil	a-Melgar de Fernamental b-Villadiego	Del 15 al 19/05/2017	a-10:00 - 14:00h b-16:00 - 20:00h	formacionyempleo@diputaciondeburgos.es 947 47 16 05
Aula@Bur: Curso de informática, internet y redes sociales	Diputación de Burgos	Aula móvil	a-Sasamón b-Castrojeriz	Del 22 al 26/05/2017	a-10:00 - 14:00h b-16:00 - 20:00h	formacionyempleo@diputaciondeburgos.es 947 47 16 05
Aula@Bur: Curso de informática, internet y redes sociales	Diputación de Burgos	Aula móvil	a-Valle de Mena b-Espinosa de los Monteros	Del 29/05 al 2/06/2017	a-10:00 - 14:00h b-16:00 - 20:00h	formacionyempleo@diputaciondeburgos.es 947 47 16 05
Taller práctico: cuida tu espalda	FAE	FAE Miranda	Miranda de Ebro	30/05/2017	12:00-13:30h	974 266 142 informacion@faeburgos.org
Aula@Bur: Curso de informática, internet y redes sociales	Diputación de Burgos	Aula móvil	a-Merindad de Valdeporres b-Soncillo	Del 05/06 al 09/06/2017	a-10:00 - 14:00h b-16:00 - 20:00h	formacionyempleo@diputaciondeburgos.es 947 47 16 05



BOLETÍN

TGEE

Red provincial de **Técnicos de Gestión Empresarial y Emprendimiento**



TGGE Inform@



SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE BURGOS

sodebur



Diputación de Burgos

Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

VARIOS

Titulo	Organiza	Donde	Lugar	Fecha	Hora	Inscripciones
Taller práctico " Trabajando la gestión emocional "	FAE Burgos	Plaza Castilla, 1	Burgos	06/06/2017	9:30h	947266142 informacion@fae-burgos.org
Aula@Bur: Curso de informática, internet y redes sociales	Diputación de Burgos	Aula móvil	a-Medina de Pomar b-Villarcayo	Del 12/06 al 16/06/2017	a-10:00 - 14:00h b-16:00 - 20:00h	formacionyempleo@diputaciondeburgos.es 947 47 16 05
ARTIM 2017 – IV Encuentro Internacional de Agroecología y Tradiciones Rurales	Asociación ÁBREGO		Espinosa de los Monteros	Del 07 al 16/07/2017		

20

FERIAS

Titulo	Organiza	Donde	Lugar	Fecha	Hora	Inscripciones
--------	----------	-------	-------	-------	------	---------------

[Calendario de Ferias Comerciales de Castilla y León para el año 2017](#)

[Calendario de promoción y comercialización turística 2017](#)

[Listado Ferias España](#)

Para recibir este boletín y mucho más:

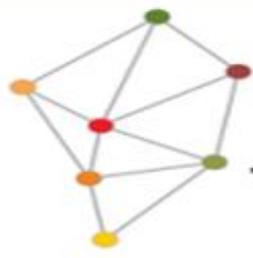
Rafael B. Elúa TGEE Ribera del Duero

ribera@sodebur.es

635 825 601

www.emprenderural.com

+ info en Facebook: [emprende rural](#)



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.



TGEE
Red provincial de **Técnicos de Gestión Empresarial y Emprendimiento**

Programas Formativos TGEE y actividades de emprendimiento

ESTUDIO "NUEVAS OPORTUNIDADES AGRÍCOLAS Y GANADERAS EN LA PROVINCIA DE BURGOS"



NUEVAS OPORTUNIDADES AGRARIAS EN BURGOS

INICIO CULTIVOS GANADERÍA PROYECTOS SINGULARES SABER MÁS



www.bioeconomiaburgos.es/

JORNADA. "LA AGRICULTURA DEL FUTURO"



JORNADA

LA AGRICULTURA DEL FUTURO



COLABORADORES:



REAL MONASTERIO DE SAN AGUSTÍN
C/ MADRID, 24 (BURGOS)

11 DE MAYO DE 2017



Este proyecto está cofinanciado por el Programa ERASMUS+ de la Unión Europea.

Para recibir este boletín y mucho más:

Rafael B. Elúa TGEE Ribera del Duero

PROGRAMA

- 10:00 RECEPCIÓN DE ASISTENTES
- 10:15 Inauguración de la Jornada
D. César Rico. Presidente de la Diputación Provincial de Burgos
D. José Antonio de los Mozos. Diputado provincial de Agricultura, Ganadería, Maquinaria, Montes y Medio Ambiente.
D. Ángel Guerra. Presidente de la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos (SODEBUR)
- 10:30 Presentación del proyecto europeo "GREEN LOGISTICS"
D. Ricardo Pizarro. Director. SODEBUR
- 10:40 El futuro de la PAC en Castilla y León
D. Óscar García – Coordinador de ayudas PAC. Junta de Castilla y León
- 11:10 Prácticas de higiene, registro y revisión de equipos para la aplicación de fitosanitarios
D. Manuel Calvo. Responsable de la Unidad de Agronomía y Director de la ITEAF. ITAGRA
- 11:30 Descanso - Café
- 12:00 Mejora genética en cereales de invierno: objetivos y tendencias
Dña. Nieves Aparicio. Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACyL)
- 12:20 Agricultura de precisión 4.0; nuevas tecnologías y siembra de precisión
D. Guillermo Arias. Director de Proyectos. AGRONET Servicios Logísticos
- 12:40 MESA REDONDA
Moderador D. Juan José Busto. Jefe del Servicio Territorial de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León en Burgos
Participantes D. Santiago Carretón. Presidente de ASAJA Burgos
D. Carlos Javier Lucio. Presidente de COAG Burgos (pendiente de confirmar)
D. Gabriel Delgado. Secretario Provincial de UPA Burgos (pendiente de confirmar)
Félix Arribas. Presidente General UCCL Burgos
- 13:50 Conclusiones y final de la jornada
- 14:00 Vino español



21

CONFIRMACIÓN DE ASISTENCIA

Para poder asistir como público puede ponerse en contacto con SODEBUR en el teléfono 947 061929 o el correo electrónico contacto@sodebur.es

http://www.elcorreodeburgos.com/noticias/provincia/frio-sequia-reducen-produccion-agricola-30_151001.html

SEMINARIOS ONLINE DE CYL DIGITAL

¿YA TIENES DEFINIDA UNA ESTRATEGIA DE MARKETING ONLINE?



Junta de Castilla y León

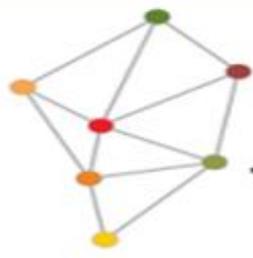
CyL Digital ha programado para el mes de mayo los próximos **SEMINARIOS GRATUITOS EN DIRECTO** del

ribera@sodebur.es

635 825 601

www.emprenderural.com

+ info en Facebook: [emprende rural](https://www.facebook.com/emprende_rural)



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

NUEVO CICLO "Define la estrategia de marketing online de tu negocio y mide resultados":

- Jueves 11 de mayo, de 09:00 a 11:00 h. "Cómo atraer más público a tu web corporativa utilizando Marketing de contenidos" [Solicitar matrícula](#)
- Jueves 18 de mayo, de 09:00 a 11:00 h. "Analítica en Redes Sociales: mide y mejora tus resultados" [Solicitar matrícula](#)

CURSO DE EMPRENDIMIENTO: "SER EMPRENDEDOR UNA ACTIUD VITAL"

Santa María del Campo- Telecentro Ayuntamiento 16, 23, 30 de mayo, 6 y 13 de junio. 17:00h a 19:00h

- EL EMPRENDEDOR NACE O SE HACE ¿Eres emprendedor? Características y entorno necesario para un buen emprendimiento.
- COMO EMPRENDER El camino para empezar. ¿Qué necesitas?
- MUEVETE EMPRENDEDOR De la idea a la realidad.
- LA COCINA DEL EMPRENDEDOR Gestiones, trámites, dificultades, costes y necesidades.
- CONTEXTO LEGAL DEL EMPRENDEDOR. El hito de la ley 14/2013, de Apoyo a los Emprendedores. NUEVAS MEDIDAS

TALLERES DE EMPRENDEDORES

SER EMPRENDEDOR: UNA ACTIUD VITAL

Cursos Gratuitos

○ EL EMPRENDEDOR NACE O SE HACE ¿Eres emprendedor? Características y entorno necesario para un buen emprendimiento. **DIAS 16, 23, 30 de mayo, 6 y 13 de junio**

○ COMO EMPRENDER El camino para empezar. ¿Qué necesitas? **HORARIO: 17:00h a 19:30h**

○ MUEVETE EMPRENDEDOR De la idea a la realidad. **Telecentro del Ayuntamiento de Santa María del Campo**

○ LA COCINA DEL EMPRENDEDOR Gestiones, trámites, dificultades, costes y necesidades. **IMPARTITE Juan José Sánchez Hernández, TÉCNICO DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO DE DIPUTACIÓN DE BURGOS (SODEBUR)**

○ CONTEXTO LEGAL DEL EMPRENDEDOR. El hito de la ley 14/2013, de Apoyo a los Emprendedores. NUEVAS MEDIDAS **Grupos de 5 personas mínimo y 12 máximo.**

inscripción: AYUNTAMIENTO o arlanza@sodebur.es - 947 177016 hasta el 8 de mayo de 2017.

COLABORA AYUNTAMIENTO DE SANTA MARÍA DEL CAMPO

ORGANIZAN



El 10 de MAYO a las 19h tendrá lugar un nuevo TALLER DE APRENDIZAJE.

«UN ESFUERZO A MEDIAS NO PRODUCE UNA VENTA A MEDIAS»
FASES DE LA VENTA.

ROLES EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL
DESCRIPCIÓN EFICAZ Y DETALLADA DE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS.
VENTA CONSULTIVA COMO ESTRATEGIA DEFINITIVA PARA LA FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE

Fecha: miércoles 10 de Mayo de 2017

Horario: de 19:00 a 21:00 horas

Lugar: Aulas del Espacio Emprende situadas en la C/ Sonsoles Ballve nº 4 (junto al Parque Félix en Gamonal)

www.aje Burgos.com

UN ESFUERZO A MEDIAS NO PRODUCE UNA VENTA A MEDIAS

2017

aprendizaje

- Fases de la venta
- Roles en la actividad comercial
- Descripción eficaz y detallada de nuestros productos y servicios
- Venta consultiva como estrategia definitiva para la fidelización del cliente

Roman Carriazo formador y consultor con 20 años de experiencia en ventas.

DIAS: Miércoles 10 MAYO de 2017
 HORA: 19:00 a 21:00 h.
 DURACIÓN: 2 h.
 COSTE: GRATUITA
 LUGAR: Espacio Emprende (Aula de Formación) C/ Fundación Sonsoles Ballve, 4 (Gamonal)

INSCRIPCIÓN: La inscripción se realizará a través de la dirección de email: espacioemprende@aytoburgos.es indicando nombre y apellido de los asistentes y actividad de la empresa.

PLAZAS LIMITADAS POR ORDEN DE INSCRIPCIÓN

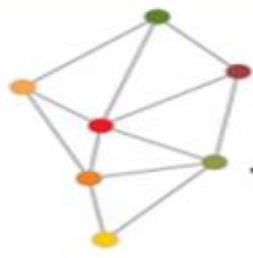
Puedes ver todo el programa y contenidos en: www.aje Burgos.com

Patrocina:

Información e inscripciones:
arlanza@sodenur.es - 947 177016

Info+ inscripciones:
espacioemprende@aytoburgos.es

NUEVO TALLER EN ESPACIO EMPRENDE



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.



TGEE
Red provincial de Técnicos de Gestión Empresarial y Emprendimiento

TGEE NOTICIAS

SUBVENCIONES DIPUTACIÓN BURGOS

SUBVENCIONES PARA LA CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES DESEMPLEADOS EN EL MEDIO RURAL 2017

<http://www.sodebur.es/es/contenido/?iddoc=739>

AYUDAS A EMPRESAS- ADE- LANZADERA FINANCIERA CyL.

Creación de empresas-Financiación de activos materiales e inmateriales necesarios para la puesta en marcha de una nueva actividad. Cuantía mínima del proyecto de 20.000€ y máxima de 100.000€.

Proyectos de Inversión en Pymes-Financiación de activos materiales e inmateriales para la creación y mejora de su competitividad. Cuantía mínima del proyecto 100.001€ (50.000€ para microempresas) y máxima de 900.000€.

Fomento de la Innovación en Pymes -Financiación de los proyectos empresariales dirigidos a fomentar la innovación en el ámbito tecnológico de las Pymes.

Proyectos de I+D en Pymes - Financiación de los proyectos de investigación industrial y desarrollo experimental que tengan como objeto la creación o mejora de procesos productivos y/o productos concretos. Cuantía mínima del proyecto de 20.000€ y máxima de 100.000€. Para los proyectos en colaboración, un presupuesto máximo total del proyecto de 500.000€.

Transferencia de Conocimiento a Pymes - Financiación de los proyectos de transferencia de conocimiento de Organismos de Investigación a empresas con centros de trabajo de C y León.

Incorporación de TIC en Pymes - Financiación de proyectos empresariales con destino a facilitar la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación en las PYMES.

Desarrollo de la Industria TIC - Financiación de proyectos de desarrollo experimental que tengan como objeto el desarrollo de nuevos productos o nuevas funcionalidades de productos existentes, incluyendo en su caso el hardware del prototipo necesario, realizados por PYMES pertenecientes al sector TIC, con el objetivo de aumentar las capacidades y especialización del sector.

Expansión Internacional de Pymes - Financiación para la internacionalización de las empresas, o la promoción y comercialización de los productos y/o servicios de empresas. Cuantía mínima del proyecto igual o superior a 2.000€.

Proyectos de I+D Red Manunet- Financiación para proyectos de investigación industrial y desarrollo experimental en cooperación internacional para los sectores determinados por la Red Manunet. Cuantía mínima del proyecto igual o superior a 150.000€.

Planes Estratégicos de I+D- Financiación para proyectos de investigación industrial y desarrollo experimental de Pymes y grandes empresas, que basen su desarrollo en planes integrales de I+D+i a largo plazo (3 años). Cuantía mínima del proyecto igual o superior a 2 MM€

Incentivos regionales - Ayudas para proyectos de inversión superior a 900.000 euros.

Microcréditos ADE Emprendedores y Préstamos ADE Rural - Facilitan el acceso a la financiación posibilitando la formalización de avales.

Fondos de Capital Riesgo- Instrumentos de financiación propia a través del capital riesgo.

Avales - Instrumentos que favorecen el acceso a la financiación.

AYUDAS LEADER AL DESARROLLO RURAL

ASOPIVA, Asociación Pinares El Valle	Ayudas Leader 2014-2020	http://biodiversidad.asopiva.com	BOP 01/08/2016	31/12/20 21
ADECO-CAMINO	Ayudas Leader 2014-2020	http://www.adecocami.no.es/ayudas/	BOP 04/08/2016	31/12/20 21
AGALSA	Ayudas Leader 2014-2020	www.sierradelademan.com/es/agalsa?ids ec=381	BOP 09/08/2016	31/12/20 21
ADECO-BUREBA	Ayudas Leader 2014-2020	www.adecobureba.com	BOP 09/08/2016	31/12/20 21
ADECOAR	Ayudas Leader 2014-2020	www.adecoar.com/leader2020.html	BOP 10/08/2016	31/12/20 21
CEDER MERINDA DES	Ayudas Leader 2014-2020	www.lasmerindades.com/proyectos/leaderca l.html	BOP 22/08/2016	31/12/20 21
ADRI RIBERA	Ayudas Leader 2014-2020	www.riberadeldueroburgalesa.com/presentacion.php	BOP 16/09/2016	31/12/20 21

CONVOCATORIA DE AYUDAS A PROYECTOS DE I+D ESTRATÉGICOS 'CIEN 2017



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"



Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

PROGRAMA DEREINDUSTRIALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL PARA EL EJERCICIO 2017



24

Los proyectos deberán tener componente de investigación industrial (al menos un 50%). Las ayudas consistirán en **ayudas parcialmente reembolsables** que cubrirán **hasta el 75%** del presupuesto del proyecto con un **TNR del 33%**. La parte del préstamo reembolsable tendrá un tipo de interés del Euribor a un año (fijado a la fecha de la aprobación de la ayuda por el Consejo de Administración del CDTI) y un periodo de amortización de 10 años contando a partir del centro de gravedad del proyecto. Se requiere la **subcontratación con centros de investigación/innovación** por un importe **mínimo del 15%** del presupuesto elegible del proyecto. El **presupuesto mínimo** financiable es de **5.000.000 euros** y el presupuesto **máximo de 20.000.000 euros**. El presupuesto mínimo financiable por cada empresa será de 350.000 euros. En el caso de las pequeñas y micro empresas el presupuesto mínimo financiable será de 260.000 euros. Los proyectos tendrán una **duración mínima de 36 meses** y una **máxima de 48 meses**.

Gastos elegibles:

- ✓ Gastos de personal investigador, técnico y auxiliar en la medida en que estén vinculados al proyecto.
- ✓ Costes de instrumental y material
- ✓ Costes de investigación contractual, conocimientos técnicos y patentes adquiridas u obtenidas por licencia de fuentes externas a precios de mercado, y los costes de consultoría y servicios equivalentes destinados de manera exclusiva al proyecto.
- ✓ Gastos generales suplementarios directamente derivados del proyecto.
- ✓ Otros gastos de funcionamiento, incluidos costes de material, suministros y productos similares, que se deriven directamente del proyecto.

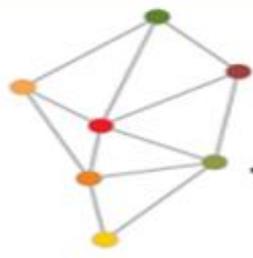
El plazo de presentación de solicitudes finaliza el 4 de julio de 2017. [Más información](#)

Programa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que pretende impulsar inversiones tanto en nuevas empresas o nuevos establecimientos como en ampliación, modernización o traslado de áreas de actividad de industrias existentes. Las ayudas son **préstamos bonificados a tipo reducido** que cubren hasta el 75 % del presupuesto de inversión, con interesantes plazos de amortización y carencia otorgados por el Ministerio con una exigencia de **aval del 10 % de la cantidad solicitada**. Esta línea para 2017 cuenta con un presupuesto de 606 Mill€. Estas ayudas son compatibles con otras líneas de subvención como los Incentivos Regionales. A continuación, te dejamos un **resumen de las principales características de la convocatoria de 2017 publicada**:

Características de la Ayuda

- Esta ayuda se otorga bajo la modalidad de PRÉSTAMO de hasta el 75% de las inversiones, con un máximo de tres veces los Fondos Propios para nuevas empresas (constituidas en 2017 o 2016) o 5 veces los Fondos Propios para empresas constituidas con anterioridad.
- La valoración económico financiera de la empresa y su capacidad de devolución del préstamo supondrá el 70% de la valoración e influirá en el coste de la financiación.
- Tres tramos de tipo de interés según la clasificación del beneficiario: Satisfactoria: 4,00%, Buena: 2,20 y Excelente: 1,575%
- Se mantiene la exigencia de presentación de un aval mínimo del 10% del importe del préstamo solicitado, a presentar en el momento de la solicitud de la ayuda.
- El plazo de amortización es de diez años con tres de carencia, con amortizaciones anuales.
- Sin comisiones de ningún tipo.

<http://www.minetad.gob.es/PortalAyudas/RCI/Paginas/Index.aspx>



BOLETÍN

TGEE

Red provincial de **Técnicos de Gestión Empresarial y Emprendimiento**



TGGE Inform@



SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE BURGOS

sodebur



Diputación de Burgos

Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.



TGEE
Red provincial de **Técnicos de Gestión Empresarial y Emprendimiento**

Ofertas de Empleo

Una nueva entrega de ofertas.....

25

Fuente: EcyL.- BOLETÍN DE EMPLEO ECyL



http://servicios3.jcyl.es/enbo/siau/boletin/ultimo/castilla_y_leon

PROVINCIA DE BURGOS

*Fuente: UBU

[Ingeniero electrónico con inglés](#)

*Fuente: Tutrabajo.org

[Docente-desarrollador aplicaciones tecnología web](#)

[Responsable de calidad e I+D](#)

[Operario de producción](#)

[Técnico en marketing](#)

[Peón de producción](#)

*Fuente: Infojobs

[Comercial de maquinaria para viñedo](#)

[Frigorista](#)

[Ayudante de dependiente en El Corte Inglés](#)

[Electricista](#)

[Carretillero/a](#)

[Ingeniero comercial automoción con alemán](#)

[Vendedores/as de muebles](#)

[Encargado/a de tienda textil](#)

[Comercial y recambista](#)

[Operario/a de bodega](#)

[Electromecánico/a](#)

Fuente: Consejo de la Juventud CyL
BOLETÍN DE EMPLEO



<http://www.cjcyL.es/pagina/boletin-de-empleo>

[Especialista en industria del metal](#)

[Peón](#)

[Camareros/as](#)

[Técnico/a gas](#)

[Delegado comercial](#)

[Camarero/a piso](#)

[Helpdesk inglés alto](#)

[Técnico instrumentación y control](#)

[Agentes comerciales correduría El Corte Inglés](#)

[Administrativo/a planificador de obra temporal](#)

[Ingeniero/a de servicios](#)

[Gestor/a comercial](#)

[Ingeniero de planificación](#)

[Ingeniero desarrollo software](#)

[Administrativo/a](#)

[Supervisor montaje eléctrico](#)

[Carretillero/a](#)

[Encargados, cocineros, camareros para nueva apertura](#)

[Comercial HORECA](#)

[Jefe de producción](#)

[Administrativo/a](#)

[Administrativo comercial exportación](#)

[Reactorista de colas](#)

[Auxiliar de cobro de peaje](#)

[Técnico mantenimiento](#)

[Técnico de recursos humanos](#)

[Técnico comercial agrícola](#)

Para recibir este boletín y mucho más:

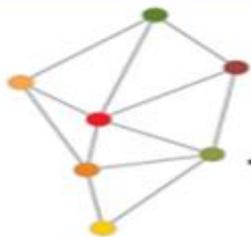
Rafael B. Elúa TGEE Ribera del Duero

ribera@sodebur.es

635 825 601

www.emprenderural.com

+ info en Facebook: [emprende rural](#)



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

Otras ofertas en Burgos :

LICITACIÓN PUBLICA ARRENDAMIENTO DE NEGOCIO

Instalación Municipal HOTEL CASA DEL MÉDICO

(Regumiel de la Sierra)-

<http://www.regumieldelasierra.es/tablon->

[anuncios/arrendamiento-de-la-casa-del-medico](http://www.regumieldelasierra.es/tablon-anuncios/arrendamiento-de-la-casa-del-medico)

PROVINCIA DE SORIA

*Fuente: Tutrabajo.org

Docente inglés profesional para comercio

Monitor/a acompañante transporte escolar en Almazán

*Fuente: Infojobs

Comercial Cervezas Ámbar

Administrativo en Ólvega

Camarero/a en Valdeavellano de Tera

Director/a de oficina

Asesor comercial empresas

Operario/a mecánico eléctrico en Ólvega

Scheduler

Ingeniero/a jefe de sección automatización

Camarero/a en Navaleno

Conductores en Medinaceli

Docente en trabajo en altura

PROVINCIA DE PALENCIA

*Fuente: Tutrabajo.org

Ayudante de cocina

Técnico de producción

Dirección de planta industrial

Fisioterapeuta

*Fuente: infojobs.net.

Vendedor/a 20h/s

Comercial Förch para Palencia.

Auxiliar de geriatría

Comercial grandes cuantas

Comercial, agente comercial y asesor energético

Tornero/a

Gestor/a de compras (sector alimentación)

Soldador/a semiautomática en Palencia

Programa futur@s director@s

Tornero/a control numérico

Ingeniero/a industrialización

Repartidores/as de pizza a domicilio en Palencia.

Profesor/a inglés para empresas en Palencia

Administrativo-a de recursos humanos junior

Ayudante de ganadería

Técnico/a mantenimiento mecánico

Promotor para ONG 800 € fijo + incentivos 4'5h día.

Soldador/a

086- Gestor/a de compras

Profesores para escuela de música

PROVINCIA DE VALLADOLID

*Fuente: Tutrabajo.org

Fisioterapeuta

Supervisora para departamento de marketing

Administrativo para logística

Técnico superior de PRL

Formador vial - autoescuela

Técnico/gestor de plataforma de tele formación

Supervisor/a-certificado de discapacidad

Técnico en mantenimiento industrial

Cuidador personas con discapacidad

Encargada centro peluquería y estética

Prosector/a laboral

Gerocultor/a - auxiliar de enfermería

Mecánico de motocicletas

Pintor oficial 1ª

Ayudante dependiente

Mozo almacén, repartidor

Comercial automóviles

Ingeniero de organización industrial

Maître

Orientador/a laboral

Conductor ruta nacional

Enfermera/o

Operario logístico

Carretillero / mozo de almacén

Oficial mantenimiento de hotel

Recepcionista de noche

Médico

Técnico reparador de calderas y aire acondicionado

Organización y control de producción

*Fuente: infojobs.net.

Peón/a empaquetado alimentación

Apertura!! Departamento fijo-móvil Jazztel

Logistics Engineer

Inspector de gas formación previa Castilla y León

012- Una/un Controller Financiero (Sector Distrib)

Operario/a industrial montaje/ensamblaje

Comercial energético

Técnico Junior de Selección y Administración

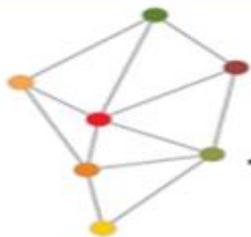
Tec. RRHH

Programador/a JAVA

Representante de marca con/sin experiencia

Camarero/a

Conceptores - baterías eléctricas



BOLETÍN

TEGEE

Red provincial de **Técnicos de Gestión Empresarial y Emprendimiento**



TGGE Inform@



SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE BURGOS

sodebur



Diputación de Burgos

Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

[Carretilero](#)

[Becario/a Administrativo/a](#)

[Mozo/a de almacén](#)

[Vendedor/a IKEA Valladolid](#)

[Camarero/a sala extra banquetes](#)

[Automatista Robótico - Sector no automoción](#)

[Monitor/a de Refugiados](#)

[Camarera pisos](#)

[Técnico de tratamiento de agua/vertidos/legionela](#)

[Personal de supermercado en Valladolid](#)

[Asesor Inmobiliario PGS Inmo Invest](#)

[Técnico reparación móviles](#)

[Consultor inmobiliario](#)

[Puestos-atención cliente-ventas-sin experiencia](#)

[Consultor-desarrollador Big Data](#)

[Panadero/a](#)

PROVINCIA DE VIZCAYA/BIZKAIA

*Fuente: Radio Nervión:

[Asesoría](#): asesoría de Bilbao necesita chicas entre 18 y 21 años. Con conocimientos de contabilidad por ordenador. 94-4217783

[Empresa de limpieza](#): empresa de limpieza, necesita limpiadora especialista y personal femenino para limpieza. Oscar. 640513189

[Modista](#): modista para tienda de arreglos en Bilbao. imprescindible manejo de maquina industrial. 944100165

[Peluquera](#): peluquera con experiencia.1/2 jornada. Barakaldo. 618101525

[Dependiente/a](#): dependiente para tienda de ropa en Bilbao. Imprescindible experiencia. Buena presencia y con informes. 696421029

[Camarero barra](#): camarero de barra. Bar centro Bilbao. Mínimo 5 años de experiencia. De junio a septiembre 660-596818

*Fuente: infojobs.net

[Fresador Heidenhein \(indefinido\)](#)

[Especialista Arco-Aire Soplete](#)

[Consultor/a SAP FSCM-TRM](#)

[Dependiente/a](#)

[Personal Mantenimiento eléctrico](#)

[Analista Programador Java](#)

[Ingeniero o Arquitecto Técnico de Instalaciones](#)

[Asesor/a fiscal contable](#)

[Montador/a Ajustador/a Iqorre-Yurre](#)

[Rebado fino](#)

[Ingeniero SW embebido](#)

[Becas/ prácticas profesionales internacionales](#)

[Delineante Solidworks y Catia](#)

[Promotor-a ONG 650€ 4h/d tardes.](#)

[Comerciales sueldo fijo + SS](#)

[Técnico de Campo \(Cajeros Automáticos\)](#)

[Metalista](#)

[Odontólogo/a General/Endodoncista PORTUGALETE](#)

[Asesor Inmobiliario](#)

[Chofer camión grúa pluma.](#)

[Comercial junior](#)

[Dependiente/a - Sector construcción](#)

[Coordinador de equipo de ventas](#)

[Dependiente/a](#)

[Agentes telefónicos con catalán](#)

[Programador java](#)

[Analista Programador .NET](#)

[Project Manager- Inglés alto. Sector industrial.](#)

[Responsable de Recursos Económicos - Financieros](#)

[Matriceros](#)

[Admvo/a Transitaria](#)

[Especialista en moldes, empresa de inyección](#)

[Técnico Mantenimiento de 1º y 2º nivel de Cajeros](#)

PORTAL DE EMPLEO DEL MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL: EMPLEATE.

<https://www.empleate.gob.es/empleo/#/home>



UNIDAD DE EMPLEO UBU

Búsqueda **PRIMER EMPLEO Titulados UBU**

http://uniempleo.ubu.es/buscar-trabajo-empleo/canal/5469/canal_destacado/0



UNIVERSIDAD DE BURGOS

Para recibir este boletín y mucho más:

Rafael B. Elúa TEGEE Ribera del Duero

ribera@sodebur.es

635 825 601

www.emprenderural.com

+ info en Facebook: [emprende rural](#)